

ประกาศชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative house
ครั้งที่ 1/2561

เรื่อง สอบราคาจ้างเหมาออกแบบ ผลิต ติดตั้งและตกแต่งบูธของชุดโครงการการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ Innovative house (Innovative House pavilion) ในงานแสดงสินค้าอาหาร
THAIFEX – World of Food ASIA 2018

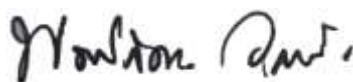
ด้วยชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative house มีความประสงค์จะทำการสอบราคาจ้าง
เหมาออกแบบ ผลิต ติดตั้งและตกแต่งบูธของชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative house
(Innovative House pavilion) ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – World of Food ASIA 2018 ซึ่งจัด
ขึ้นระหว่าง 29 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2561 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คอารีนา เมืองทอง
ธานี บริเวณ Impack Hall 1 (D01-D07 และ E01-E07) ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้มิอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาดังกล่าว
2. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุงบชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว
3. ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้
เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
4. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น หรือไม่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ
แข่งราคาอย่างเป็นธรรมในการสอบราคาจ้างครั้งนี้

กำหนดยื่นของสอบราคา ในวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 ภายในเวลา 16.00 น. ณ สำนักงานชุด
โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative house ห้อง ท.332 ชั้น 3 ภาควิชาเทคโนโลยีอาหาร คณะ
วิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัด
นครปฐม

ผู้สนใจติดต่อขอรับเอกสารสอบราคาและรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Term of Reference :
TOR) ในการออกแบบ ผลิต ติดตั้งและตกแต่งบูธได้ ณ สำนักงานชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์
Innovative house ห้อง ท.332 ชั้น 3 ภาควิชาเทคโนโลยีอาหาร คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยี
อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม ตั้งแต่วันที่ 4 เมษายน
2561 ถึงวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 สามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ในวันและเวลาราชการ โทรศัพท์
หมายเลข 06-3249-9552 และ 06-1465-8443 หรือทางอีเมล e-mail address:
innovativehouserpd@gmail.com โดยระบุชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้

ประกาศ ณ วันที่ 4 เดือน เมษายน พ.ศ. 2561



(นางสาวพิมพ์ภิดา วิชอุพิมพ์จุฬา)

หัวหน้าโครงการ



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในงานจ้างเหมาที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ชื่อโครงการ : จ้างเหมาออกแบบ ผลิต ติดตั้งและตกแต่งบูธของชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative house (Innovative House pavilion) ในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – World of Food ASIA 2018 ซึ่งจัดขึ้นระหว่าง 29 พฤษภาคม – 2 มิถุนายน 2561
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักประสานงานชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative house
- วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
- ลักษณะงาน (โดยสังเขป)
เป็นงานออกแบบ ผลิต ติดตั้งและตกแต่งบูธของชุดโครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative house (Innovation pavilion) เพื่อความสวยงามและให้เป็นที่สนใจแก่ตัวแทนเจรจาธุรกิจและบุคคลทั่วไปที่เข้าชมงาน
- ราคากลางคำนวณ ณ วันที่ 4 เมษายน 2561
เป็นเงิน 500,000.00 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
- แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
GDX CO.,LTD
Management Exhibition & Electric Co., Ltd.
บริษัท อามิน บาบ่า จำกัด
- รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - นายมารุต มุสิกบุตร เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
 - นายพีระพงศ์ จินดาพราย เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

.....

ร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

๑. หลักการและวัตถุประสงค์

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) อนุมัติงบประมาณประจำปีให้ โครงการ “การประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยและสำรวจข้อมูลทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ในงาน Thai Fex ๒๐๑๘” เลขที่สัญญา RUG๖๑๕๐๐๐๖ โดยมี นางสาวพิมพ์ภิดา วิชญพิมพ์จุฬา เป็นหัวหน้าโครงการฯ สำหรับออกแบบ ติดตั้งและรื้อถอนคูหาส่วนของ Innovative House ในงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม Thai Fex ๒๐๑๘

ชุดโครงการฯ จึงต้องการจัดหาผู้รับจ้างจัดคูหาแสดงสินค้าอาหารและประชาสัมพันธ์ชุดโครงการฯ ในงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม Thai Fex ๒๐๑๘ ระยะเวลาในการจัดงาน ๕ วัน ระหว่างวันที่ ๓๑ พฤษภาคม – ๔ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ อิมแพค ฮอลล์ ๑ เมืองทองธานี โดยผู้รับจ้างต้องทำหน้าที่ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่งและรื้อถอนคูหาแสดงสินค้าอาหารและประชาสัมพันธ์ของชุดโครงการฯ นำเสนอข้อมูลด้านต่างๆ ในงานให้เป็นที่สนใจ และสร้างการรู้จัก ความรู้ความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของชุดโครงการฯ สกว. และ สวทช. แก่บุคคลทั่วไปที่เข้าชมงาน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

๒. ประมาณการกำหนดระยะเวลาจัดงาน

งานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม Thai Fex ๒๐๑๘ ระยะเวลาในการจัดงาน ๕ วัน ระหว่างวันที่ ๒๙ พฤษภาคม – ๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ ณ อิมแพค ฮอลล์ ๑ เมืองทองธานี

- ก่อสร้างคูหา วันที่ ๒๗-๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เวลา ๘.๐๐-๒๐.๐๐ น.
- ผู้จัดแสดงสินค้าเข้าพื้นที่ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐ น.
- จัดแสดงสินค้า วันที่ ๒๙ พฤษภาคม-๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๑๐.๐๐-๑๘.๐๐ น.
- รื้อถอนคูหา วันที่ ๒ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๒๐.๐๐-๒๔.๐๐ น. และ วันที่ ๓-๔ มิถุนายน ๒๕๖๑ เวลา ๐๘.๐๐-๑๘.๐๐ น.

๓. สถานที่

- พื้นที่คูหา ๑๒๖ ตารางเมตร ในพื้นที่ อิมแพค ฮอลล์ ๑ เมืองทองธานี
- โถงเก็บของ อ.เจดีย์หัก จ.ราชบุรี สำหรับเก็บโครงสร้างคูหา

๔. แนวทางการจัดแสดงสินค้า “บ้านแห่งนวัตกรรม งานวิจัยได้...ขายจริง”

๕. เป้าหมาย นักธุรกิจอุตสาหกรรม ตัวแทนจำหน่ายในและต่างประเทศ ผู้ประกอบการ และผู้บริโภค

๖. ลักษณะงานที่ต้องดำเนินการบริหารจัดการจัดแสดงสินค้า

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานภายใต้ขอบเขตที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

(๑) ออกแบบ ติดตั้งและรื้อถอนคูหา ของชุดโครงการฯ ในงานแสดงสินค้าอาหาร Thai Fex ๒๐๑๘ ส่วนของ Innovative House เพื่อให้การดำเนินงานในโครงการ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงมีขอบเขตและ

ลักษณะงาน ดำเนินการจัดสร้างและตกแต่งคูหาตามพื้นที่จัดแสดงต่างๆ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) การออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน ตามแนวทางการออกแบบของโบชัวร์ของชุดโครงการฯ ตามภาพที่ ๑ คูหาจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน เหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้าง และตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นดังนี้



ภาพที่ ๑ แสดงโบชัวร์ของหน่วยงานที่แสดงรูปแบบและโทนสีสำหรับอ้างอิงในการออกแบบ

(ก) ด้านแนวคิด (Concept) และรูปแบบคูหา

๑. แสดงให้เห็นถึงองค์กรที่มีความเป็นนวัตกรรม “บ้านแห่งนวัตกรรม งานวิจัยได้...ชายจริง”
๒. มีรูปแบบที่โดดเด่น ทันสมัย อบอุ่น สบายและคงเอกลักษณ์ความเป็นชุดโครงการฯ ที่มีสินค้านวัตกรรมจากงานวิจัยสู่การจำหน่ายจริงในเชิงพาณิชย์
๓. โครงสร้างหลักและเฟอร์นิเจอร์เดิมจากงาน Thai Fex ๒๐๑๗ ตามภาพที่ ๒ ประกอบด้วย



ภาพที่ ๒ แสดงโครงสร้างคูหาจากงาน Thai Fex ๒๐๑๗

- ๓.๑ โครงสร้างผนัง หลังคา ตามภาพที่ ๒

- ๓.๒ Counter ใหญ่ขนาดยาว ๑๖๐ เซนติเมตร กว้าง ๔๐ เซนติเมตร สูง ๙๕ เซนติเมตร (ไม่รวม โครงเหล็ก) พร้อมโครงสร้างเหล็ก จำนวน ๖ ตัว
- ๓.๓ Counter เล็กขนาดยาว ๘๐ เซนติเมตร กว้าง ๔๐ เซนติเมตร สูง ๙๕ เซนติเมตร
- ๓.๔ Counter ไม่มีโครงเหล็ก ขนาดยาว ๑๐๐ เซนติเมตร กว้าง ๖๐ เซนติเมตร สูง ๑๒๐ เซนติเมตร จำนวน ๓ ตัว
- ๓.๕ โต๊ะประชุม จำนวน ๔ ตัว
- ๓.๖ เก้าอี้ทรงสูง (สี่เหลี่ยม) ๘ ตัว
- ๓.๗ เก้าอี้ทรงสูง (กลม) ๑๕ ตัว

๔. พื้นที่รวม ๑๒๖ ตารางเมตร แบ่งพื้นที่เป็น ๖ ส่วน ตามวัตถุประสงค์ของพื้นที่ (ตามภาพที่ ๓)



ภาพที่ ๓ แสดงพื้นที่รวมของโครงสร้างภายในงาน

ส่วนที่ ๑ พื้นที่สำหรับจัดแสดงผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยของ สกว. และ สวทช.

ขนาดพื้นที่ ๑๒.๘ ตารางเมตร (ตามภาพที่ ๒ ขนาด ๑.๒ x ๔ เมตร รวมกับ ๒.๐ x ๓.๙ เมตร)

ส่วนที่ ๒ พื้นที่สำหรับเจรจาธุรกิจ

ขนาดพื้นที่ ๙.๘ ตารางเมตร (ตามภาพที่ ๒ ขนาด ๓.๓๕ x ๒.๙๕ เมตร)

ส่วนที่ ๓ พื้นที่สำหรับทดสอบชิมผลิตภัณฑ์ระหว่างกระบวนการวิจัย

ขนาดพื้นที่ ๔.๙ ตารางเมตร (ตามภาพที่ ๒ ขนาด ๒.๔๕ x ๒.๐ เมตร)

ส่วนที่ ๔ พื้นที่สำหรับห้องเก็บของ

ขนาดพื้นที่ ๗.๖ ตารางเมตร (ตามภาพที่ ๒ ขนาด ๒.๐ x ๓.๘ เมตร)

ส่วนที่ ๕ พื้นที่สำหรับจัดแสดงผลิตภัณฑ์จากผู้ร่วมสนับสนุนโครงการของ สวทช.

ขนาดพื้นที่ ๑๒ ตารางเมตร (ตามภาพที่ ๒ ขนาด ๒.๐ x ๖.๐ เมตร)

ส่วนที่ ๖ พื้นที่สำหรับจัดแสดงผลิตภัณฑ์จากผู้ร่วมสนับสนุนโครงการของ สกว.

ขนาดพื้นที่ ๗๒ ตารางเมตร (ตามภาพที่ ๒ ขนาด ๑๒.๐ x ๖.๐ เมตร)

(ข) ด้านการออกแบบและการใช้ประโยชน์ (Design & Function)

- ออกแบบและเสนอแนวคิด รูปแบบคูหา ภายใต้แนวคิดหลัก “บ้านแห่งนวัตกรรม งานวิจัยได้...ชายจริง” พร้อมแสดงการใช้ประโยชน์ การใช้งานในแต่ละส่วนให้ชัดเจน โดยภายในคูหาต้องมีตราสัญลักษณ์ของ สกว. (ภาพที่ ๔ สูงอย่างน้อย ๖๕.๐ เซนติเมตร กว้างอย่างน้อย ๓๕.๐ เซนติเมตร) และ สวทช. (ภาพที่ ๕ สูงอย่างน้อย ๓๐.๐ เซนติเมตร กว้างอย่างน้อย ๖๐.๐ เซนติเมตร) และ ชุด

โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative House (ภาพที่ ๖ สูงอย่างน้อย ๓๐.๐ เซนติเมตร กว้างอย่างน้อย ๑๓๐.๐ เซนติเมตร) ทำด้วยวัสดุอะคริลิกที่เห็นอย่างชัดเจนจำนวนอย่างน้อย ๑ จุด พร้อมอุปกรณ์ไฟฟ้าให้แสงสว่างอย่างน้อย ๓ จุด



ภาพที่ ๔ ตราสัญลักษณ์ สกน.



ภาพที่ ๕ ตราสัญลักษณ์ สวทช.



ภาพที่ ๖ ตราสัญลักษณ์ Innovative House

๒. พื้นคูลา ในส่วนที่ ๑, ๒ และ ๓ ใช้วัสดุที่แข็งแรง สวยงาม เช่น พื้นไม้สังเคราะห์ หรือลามิเนต และยกสูงจากพื้นไม่น้อยกว่า ๕ เซนติเมตร สามารถรองรับน้ำหนักได้ มั่นคง เพื่อให้สายไฟลอดผ่านได้ ต้องออกแบบให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับแนวทางการออกแบบคูลา
๓. การเคลื่อนย้ายคูลา/ติดตั้ง/รื้อถอน
 - ขนย้ายของจากโกดังเก็บของ อ.เจดีย์หัก จ.ราชบุรี มาติดตั้ง อิมแพค เมืองทองธานี
 - ขนย้ายของเพิ่มเติมที่จะต้องติดตั้งใหม่ของผู้รับงาน มาติดตั้ง อิมแพค เมืองทองธานี
 - รื้อถอนคูลา ในพื้นที่จัดงาน อิมแพค เมืองทองธานี
 - ขนย้ายของทั้งหมดจากการรื้อถอนคูลา จัดเก็บยังโกดังเก็บของ อ.เจดีย์หัก จ.ราชบุรี
๔. อุปกรณ์ไฟฟ้าส่วนตกแต่ง แบ่งเป็น ๒ ส่วน ได้แก่
 - ๔.๑ อุปกรณ์ไฟฟ้าส่องสว่างคูลาทั้งหมด จำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ
 - ๔.๒ อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับกระจายไฟฟ้าในคูลา(เต้ารับไฟ) จำนวนที่เหมาะสมและเพียงพอ
๕. การใช้ประโยชน์ภายในคูลา ประกอบด้วย
 - ส่วนที่ ๑ **พื้นที่สำหรับจัดแสดงผลภัณฑ์จากงานวิจัยของ สกน. และ สวทช.** ใช้เฟอร์นิเจอร์จากโครงสร้างเดิมทั้งหมดโดยนำมาซ่อมแซมปรับปรุงให้สามารถใช้งานได้ ประกอบด้วย
 - ๑.๑ เคาร์เตอร์สำหรับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์วางโบชัวร์และเอกสารประชาสัมพันธ์ต่างๆ จำนวน ๒ ชั้น และเก้าอี้ ๓ ชั้น
 - ๑.๒ ชุดโต๊ะ เก้าอี้ จำนวน ๑ ชุด (ประกอบด้วย โต๊ะสูง ๑ ตัว และเก้าอี้สูง ๔ ตัว)
 - ๑.๓ พื้นที่จัดแสดงผลภัณฑ์จากงานวิจัย ประกอบด้วย
 - ๑.๓.๑ ชั้นวาง สำหรับแสดงตัวอย่างสินค้าที่ผ่านกระบวนการวิจัยจำนวน ๑๔ หน่วยงาน ที่เข้าร่วมแสดงสินค้าในครั้งนี้

๑.๓.๒ ออกแบบป้าย Inkjet อธิบายหน่วยงาน การทำงานและรูปแบบทุนวิจัยของ สกว. และ สวทช. ขนาดกว้าง ๓.๘ เมตร สูง ๒.๕ เมตร (แนวตั้ง)

๑.๓.๓ พื้นที่ผนังสำหรับติดตั้งโทรทัศน์ขนาด ๕๐ นิ้ว (๑๑๒.๐ x ๖๕.๐ เซนติเมตร)

๑.๓.๔ อุปกรณ์ไฟฟ้าให้แสงส่องสว่างป้าย Inkjet อย่างน้อย ๒ จุด

ส่วนที่ ๒ พื้นทีสำหรับเจรจาธุรกิจ ประกอบด้วย ชุดโต๊ะ เก้าอี้ จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว และเก้าอี้ ๔ ตัว พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งๆ อื่น เพื่อให้เกิดบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเจรจาธุรกิจ

ส่วนที่ ๓ พื้นทีสำหรับทดสอบชิมผลิตภัณฑ์ระหว่างกระบวนการวิจัย ประกอบด้วย Counter ยาว ๑.๐ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๐.๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๐ เมตร จำนวน ๓ ตัว

ส่วนที่ ๔ พื้นทีสำหรับห้องเก็บของ ใช้โครงสร้างคานาเดิมในการก่อสร้างห้องเก็บของ เพิ่มเติมชั้นสำหรับเก็บของภายในให้เป็นระเบียบมากขึ้น จำนวนอย่างน้อย ๒ ชั้น ให้มีพื้นที่ในการเก็บของ ปริมาตรมากกว่า ๑๒ ลูกบาศก์เมตร

ส่วนที่ ๕ พื้นทีสำหรับจัดแสดงผลภัณฑ์จากผู้ร่วมสนับสนุนโครงการของ สวทช. ประกอบด้วย Counter ยาว ๑.๐ เมตร กว้างไม่น้อยกว่า ๐.๕ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๐ เมตร จำนวน ๖ ตัว พร้อมอุปกรณ์สำหรับคานามาตรฐาน ได้แก่ เก้าอี้ ๑ ตัว ปลั๊กไฟ ๑ จุดและป้ายตราบริษัท/หน่วยงานเอกชนที่เข้าร่วมงาน กว้าง ๐.๖ เมตร สูง ๐.๖ เมตร ติดบริเวณหน้า Counter

ส่วนที่ ๖ พื้นทีสำหรับจัดแสดงผลภัณฑ์จากผู้ร่วมสนับสนุนโครงการของ สกว. หน้ากว้างของผู้ประกอบการแต่ละรายไม่น้อยกว่า ๑.๖ เมตร พร้อมอุปกรณ์สำหรับคานามาตรฐาน ได้แก่

๑. Counter ใหญ่ขนาดยาว ๑๖๐ เซนติเมตร กว้าง ๔๐ เซนติเมตร สูง ๙๕ เซนติเมตร (ไม่รวมโครงเหล็ก) พร้อมโครงสร้างเหล็กตามรูปที่ ๑๒ จำนวน ๑๑ ตัว (ตามโครงสร้างในรูปที่ ๗)
๒. Counter เล็กขนาดยาว ๘๐ เซนติเมตร กว้าง ๔๐ เซนติเมตร สูง ๙๕ เซนติเมตร (ไม่รวมโครงเหล็ก) พร้อมโครงสร้างเหล็กตามรูปที่ ๑๒ จำนวน ๓ ตัว (ตามโครงสร้างในรูปที่ ๗)
๓. เก้าอี้ อย่างน้อย ๓๒ ตัว
๔. หลอดไฟลูออเรสเซนต์ เพื่อให้แสงสว่างแก่เคาเตอร์แสดงสินค้า จำนวน ๑ ชุด
๕. ปลั๊กไฟขนาด ๕ หรือ ๑๐ แอมป์ จำนวน ๑ จุด หรือปลั๊กไฟ ๒๔ ชั่วโมง ตามความเหมาะสม
๖. ป้ายตราบริษัท/หน่วยงานเอกชนที่เข้าร่วมงาน กว้าง ๐.๖ เมตร สูง ๐.๖ เมตร ติดบริเวณหน้า Counter จำนวน ๑๔ ป้าย
๗. ป้ายรายละเอียดผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย โดยทางผู้จัดจ้างจะเป็นผู้ส่งข้อความสำหรับการออกแบบและพิมพ์ป้ายให้ผู้รับจ้าง ให้มีรูปแบบใกล้เคียงกัน จำนวนอย่างน้อย ๑๖ ป้าย ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๘๐ เซนติเมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๑๒๐ เซนติเมตร (ตัวอย่างตามภาพที่ ๘)



ภาพที่ ๗ Counter ผู้ประกอบการ สกว.



ภาพที่ ๘ ตัวอย่างป้ายอธิบายผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย

๗. การประสานงาน

- ๗.๑ ประสานงานและอำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น การประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของชุดโครงการเมื่อมีความจำเป็นต้องมีการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด
- ๗.๒ ประสานงานการตกแต่ง การติดตั้งระบบไฟฟ้า การติดตั้งพรมและจัดอุปกรณ์ต่างๆ ในพื้นที่ให้มีความเป็นระเบียบ
- ๗.๓ ในวันจัดแสดงสินค้า จัดบุคลากรเพื่อประสานงานอย่างน้อย ๑ คน สำหรับแก้ไขระบบไฟฟ้า
- ๗.๔ ดำเนินการคืนพื้นที่ในสภาพสมบูรณ์

๘. เงื่อนไขทั่วไป

- ๘.๑ การดำเนินงานตามกิจกรรมฯ แต่ละขั้นตอนจะต้องผ่านความเห็นชอบจากชุดโครงการฯ ก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง
- ๘.๒ ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น กรณีที่ผลงานของผู้เสนอราคาก่อให้เกิดความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน
- ๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องยินยอม และปฏิบัติตามเงื่อนไขทุกประการของข้อกำหนด และขอบเขตของงาน (TOR : Term of Reference) การจัดงานแสดงสินค้า Thai Fex ๒๐๑๘ ทุกประการ
- ๘.๔ ในกรณีที่สถานที่จัดงานเรียกเก็บเงินค่ามัดจำผู้ได้รับการว่าจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบในค่าใช้จ่ายดังกล่าว รวมทั้งความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากการกระทำของผู้ที่ได้รับการว่าจ้าง

๙. หลักเกณฑ์การยื่นขอเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอแยกเป็น ๒ ซอง ดังต่อไปนี้

๙.๑ ซองที่ ๑ ประกอบด้วย

๙.๑.๑ เอกสารและหลักฐานของผู้เสนอราคา ซึ่งผู้เสนอราคาต้องจัดทำเอกสารและหลักฐานของผู้เสนอราคาที่เป็นต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด ลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกหน้า และสำเนาอีก ๒ ชุด โดยเอกสารและหลักฐานดังกล่าวจะต้องแสดงให้เห็นว่า ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR นี้ เมื่อตรวจสอบแล้วปรากฏว่า ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วน จึงจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาต่อไป

๙.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคที่เป็นต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด ลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกหน้า และสำเนาอีก ๒ ชุด โดยเอกสารดังกล่าว จะต้องมียละเอียดต่างๆ ดังต่อไปนี้

๙.๑.๒.๑ การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบในการจัดแสดงสินค้าที่สอดคล้องกับแนวทางการจัดแสดงสินค้า

๙.๑.๒.๒ ออกแบบและจัดทำแบบเบื้องต้นสำหรับการจัดแสดงสินค้า รวมทั้งการตกแต่งพื้นที่จัดแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง

๙.๑.๒.๓ ปรับปรุงซ่อมแซมโครงสร้างหลักเดิม พร้อมกำหนดรูปแบบและรายละเอียดทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง

๙.๑.๒.๔ แนวทางในการบริหารจัดการในเรื่องของการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าจัดงาน ผู้เข้าชมงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ เช่น สถานที่ ระบบไฟฟ้า เป็นต้น

๙.๑.๒.๕ ข้อเสนอการจัดแสดงสินค้าและการดำเนินงานอื่นๆ นอกเหนือจากที่ระบุใน TOR

๙.๑.๒.๖ ตัวอย่างงานที่เหมือนหรือใกล้เคียงกับ TOR

๙.๑.๒.๗ ผู้เสนองานจะต้องนำเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิคต่อคณะกรรมการฯ ในรูปแบบ Computer Presentation โดยใช้ Power Point หรือโปรแกรมอื่น

๙.๒ ซองที่ ๒ ประกอบด้วย ซองข้อเสนอด้านราคา ซึ่งผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำเป็นต้นฉบับ จำนวน ๑ ชุด ลงลายมือชื่อผู้มีอำนาจลงนาม พร้อมประทับตรา (ถ้ามี) อย่างถูกต้องครบถ้วนทุกหน้า โดยเสนอราคา ค่าจ้างทั้งหมดแบบเหมารวม เพียงราคาเดียวเป็นจำนวนเงินบาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว รวมทั้งกำหนดยื่นราคาที่เสนอเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๐. วิธีการพิจารณาผลการประกวดราคา

ชุดโครงการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านการประเมินคุณสมบัติตามข้อ ๙.๑.๑ แล้ว และทำการประเมินให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามข้อ ๙.๑.๒ ของผู้เสนอราคา โดยจะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาตามข้อ ๙.๒ ของผู้เสนอราคาเฉพาะรายที่มีคะแนนของข้อเสนอด้านเทคนิคไม่น้อยกว่า ๘๐ คะแนน จากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ซึ่งขอบเขตการพิจารณาประเมินให้คะแนนจะอยู่ภายใต้ขอบเขตดังต่อไปนี้

๑๐.๑ ความถูกต้องของข้อมูลและความครบถ้วนของงาน (๒๐ คะแนน)

๑) ความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ๑๐ คะแนน

๒) ความครบถ้วนตามข้อกำหนด ขอบเขตของงาน ๑๐ คะแนน

๑๐.๒ แนวคิดของการออกแบบ (๗๕ คะแนน)

๑) การนำเสนอแนวคิดและรูปแบบการจัดงาน	๒๕	คะแนน
๒) รูปแบบและการออกแบบที่เกี่ยวข้อง	๒๐	คะแนน
๓) การจัดแบ่งพื้นที่ในส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑๕	คะแนน
๔) การตกแต่งค้นหาและพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง	๑๕	คะแนน

๑๐.๓ ผลงานที่ผ่านมา (๕ คะแนน)

๑) ผลงานที่มีความเหมือน หรือใกล้เคียงกับ TOR	๕	คะแนน
--	---	-------

๑๑. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพออกแบบ/ก่อสร้าง/รีโนเวตค้นหาแสดงสินค้าที่ใช้วิธีการประกวดราคา
- ๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว ไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของราชการ
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น และ/หรือต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้เสนอราคากับผู้ให้บริการ ณ วันประกาศประกวดราคาซื้อ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

- ๑๒. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น**
สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจารณ์ เกี่ยวกับร่างขอบเขตของงานนี้ได้ที่
สถานที่ติดต่อ ชุดโครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ Innovative House โทรศัพท์ ๐๓๔-๑๐๙-๗๙๗
อีเมล innovativehouseoffice@gmail.com สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมี
ความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะวิจารณ์ หรือมีความเห็นด้วย